

Da el primer
PASO Y PONTE
DELANTE DE LA
CÁMARA



¿Cómo incorporar el video a tu comunicación?

videomarketing/ videos en directo / webinar / vlogs

¿QUÉ ES EL VIDEO MARKETING? ¿ES PARA MÍ?



A una persona le llevaría más de 5 millones de años mirar la cantidad de videos que se consumirán en internet en un solo mes en 2021.

Cada segundo, un millón de minutos de video circulará por la red. El tráfico de videos se habrá multiplicado 4 veces en 5 años.

En 2016 el 73 por ciento del contenido consumido en internet fue en video, en 2021, ese porcentaje habrá subido al 82%.

Estas cifras, que pueden ser más o menos exactas, hablan de una realidad indiscutible:

EL VIDEO CADA VEZ TIENE MÁS PROTAGONISMO EN INTERNET.

Es un contenido atractivo, fácil de seguir, fácil de compartir.

La velocidad del wifi y la potencia de los móviles nos lo pone cada vez más sencillo.

¿Y qué es el video marketing? Incorporar videos en nuestra estrategia de comunicación profesional, para que otras personas conecten con lo que ofrecemos.

da el primer paso y ponte frente a la cámara

¿QUÉ NECESITO PARA CREAR MIS VIDEOS?



Comenzar a producir estos videos para redes sociales o la web no necesita un gran equipo técnico, mucho tiempo ni dinero. Puede ser un minuto grabado con el móvil. Mucho más importante que esto es el contenido, lo que dice y cómo logra transmitir lo que queremos.

¿TIENES UNA IDEA PARA TUS VIDEOS Y NO SABES CÓMO COMENZAR?

En este taller intensivo te ayudaremos a dar el primer paso. Desde las nociones básicas de producción audiovisual, hasta las plataformas disponibles para subir tus videos que mejor se adapten a tu contenido y tu público.

SOLO NECESITAS DEDICARTE UN SÁBADO PARA PONERTE FRENTE A LA CÁMARA

¿NOS VEMOS?

QUIERO USAR VIDEOS PARA MI COMUNICACIÓN ¿POR DÓNDE EMPIEZO?



▶ OBJETIVOS DE ESTE TALLER INTENSIVO

- . Incorporar el videomarketing a tu comunicación: cursos online, webinars, video en directo (streaming), vlogs, presentación de productos, entrevistas, perfil página sobre mí
- . Perder el miedo a la cámara
- . Conocer algunas plataformas para subir y grabar videos en directo
- . Mejorar la calidad de los videos que ya haces

▶ A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Personas emprendedoras que tienen un proyecto en marcha o en mente, y quieren usar los videos como una manera de comunicarse con su comunidad o ampliarla.

▶ QUÉ VEREMOS

▶ TEORÍA

- . Nociones básicas de lenguaje audiovisual
- . Acercamiento a la edición
- . Repaso del equipo técnico necesario: cámaras, micrófonos, etc
- . Posibilidades de uso del videomarketing

▶ PRÁCTICA

- . Creación de un mini guión propio a partir de tus objetivos de comunicación
- . Grabación de videos en directo en plataformas gratuitas, con la participación del grupo

INFORMACIÓN PRÁCTICA



▶ CUÁNDO

sábado 11 de noviembre,
de 10 a 19
(con pausa para comida)

▶ DÓNDE

Cookingirona
C/Força, 13 (frente al
Museo Judío, Barri Vell)
Girona

▶ PRECIO

97 euros
incluye material
complementario: ebook y
acceso a videos compartidos
durante el taller

▶ FACILITAN

▶ INGRID RIERA

- . Maraka Gràfics
- . marakagrafics.com
- . +34 690 37 64 16

▶ ANDREA SECCHI

- . Acompañadas
- . accompanyades.com
- . +34 608 31 09 22

▶ INSCRIPCIONES

- . [formulario de inscripción](#)
- . o en nuestras webs
- . o whatsapp